

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ОШГУ)**



УТВЕРЖДАЮ
ректор ОшГУ
К.Г.Кожобеков
2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о логотипе ОшГУ**

1. Общие положения

Логотип Ошского государственного университета (далее Университет)-отличительный знак, состоящий из изображений главного корпуса ОшГУ на фоне Сулайман-Тоо, логотипа и надписи Ошский государственный университет на трех языках – кыргызском, русском и английском языках.

Логотип является одним из важнейших элементов визуальной коммуникации, в котором заложены ключевые характеристики фирменного стиля бренда ОшГУ. Для обеспечения понимания работы с логотипом в настоящем Положении собраны общие правила использования логотипа, представлено описание его основных элементов. Взаимное расположение фирменного знака и текстовой части является фиксированным и не подлежит к изменению. Настоящее положение об использовании логотипа "ОШГУ" определяет порядок описания, воспроизведения и использования логотипа (далее - логотип).

- Логотип является собственностью ОШГУ и может использоваться аффилированными лицами ОШГУ (сотрудники, студенты, партнеры, государственные ведомства Кыргызской Республики), только в порядке и условиях, установленных Положением.
-
- Уполномоченное структурное подразделение ведущий контроль и координацию по использованию логотипа - Маркетинговый Департамент ОШГУ.
- Уполномоченное подразделение осуществляет ведение реестра юридических и физических лиц, использующих логотип.

2. Структура логотипа

Логотип предоставляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей.

Часть А - графическая часть (знак: стилизация буква U (University) и буквы OSH (Названия города), внутри буквы изображена здания главного корпуса Государственного университета города Ош)

Часть Б - написание (надпись: " Ош мамлекеттик университети, Ошский государственный университет , Osh state university)

Основные версии логотипа

Логотип имеет основные варианты компоновки графического блока, предназначенные для решения различных задач.

Вариант А - вертикальная версия.

Вариант Б - горизонтальная версия.

Основное поле логотипа

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

Минимальные размеры логотипа

Логотип всегда должен сохранять узнаваемость, его элементы всегда должны быть различимы.

Фирменные цвета логотипа

СМУК: 94 - 83 - 58 - 95

RGB: 26 - 26 - 26

#1A1A1A

CMYK: 6 - 95 - 100 - 29

RGB: 160 - 14 - 7

#A00E07

CMYK: 0 - 0 - 0 - 0

RGB: 255 - 255 - 255

#FFFFFF

Основной используемый шрифт

- HelveticaInceratCyr Upright

3. Правила размещения логотипа

2.1. Логотип университета может размещаться:

- на бланках Университета (бланк приказа, бланк письма, факса и др.);
- на титульных листах договоров (соглашений) о сотрудничестве (партнерстве);
- на нормативных документах, регламентирующих деятельность Университета (Положения, Правила, иные локальные акты);
- на методической литературе (учебниках, учебных пособиях, методических разработках, рекомендациях, указаниях, монографиях, сборниках), периодических изданиях и другой печатной продукции, издаваемой Университетом;
- на объявлениях, информационных письмах, пригласительных билетах, программах при проведении конференций, семинаров, симпозиумов;
- в роликах, видео и фото презентациях;
- на экспонатах, витринах, планшетах, стендах, рекламных листках и брошюрах при демонстрациях их на выставках и в Университете;
- на рекламных щитах и объявлениях приемной комиссии;
- на значках, сувенирах, визитных карточках;
- футболках, кепках, куртках и другой текстильной продукции.

2.2. Не допускается размещение логотипов на поверхностях, предназначенных для хождения и (или) передвижения транспорта или в искаженном виде.

2.3. Использование логотипа сторонними организациями допускается только для размещения информации об Университете и по согласованию с администрацией Университета.

4. Недопустимое использование логотипа ОшГУ

- Запрещается деформировать логотип, искажать пропорции составляющих его элементов, отсоединять элементы друг от друга. недопустимо разносить знак и текстовую часть.
- Недопустимо использовать текстовую часть без фирменного знака.
- Не изменять взаиморасположение логотипа и фирменного знака. Использовать только оригинальную версию логотипа.
- Запрещается переводить логотип из цветного в черно-белый вариант автоматически. Для чёрно-белых макетов существует свой, специальный вариант отображения логотипа.
- Не добавлять никаких надписей в область минимального охранного поля логотипа.
- Строго соблюдать ограничения минимального охранного поля логотипа (расстояние до края макета, расстояние до ближайших объектов).
- Запрещается изменять цвет элементов логотипа. Использовать только цвета основной фирменной палитры. Недопустимо использование дополнительной палитры фирменных цветов и любых иных цветов в изображении логотипа.
- Не использовать другие шрифты, кроме как в самом логотипе.

5. Заключительные положения

Логотип утверждается ректором Университета и применяется всеми службами и структурами Университета в соответствии с настоящим Положением